

คณะอาจารย์ผู้สอน

มหาวิทยาลัยขอนแก่น



พ่อแม่มาจากรัสเซีย
 เป็นชาวยิว
 ปลายรัชกาลที่ 5
 เกิดเมื่อ 2451
 ชอบกับการอ่าน
 ชอบอ่านหนังสือตั้งแต่เด็ก

University of Wisconsin, Madison
 ปรินซ์ตันเอกทอนด้านจิตวิทยา

การเข้าถึง
 สนับสนุนให้คนเปลือยกาย เพื่อการเข้าใจกันให้มากขึ้น
 สิ่งที่เขาสนับสนุน และเชื่อถือในเรื่องนั้นๆ
 สนับสนุนการมีผิวเดียวเมื่อยเดียว
 บทความตีพิมพ์ในปี 2486 A Theory of Human Motivation
 ผลงานที่นำมาสู่ทฤษฎีแรงจูงใจ
 นำเสนอเป็นทฤษฎี "ลำดับขั้นแห่งความอยากของมนุษย์"

ความจริง
 ความดี
 ความงาม
 หมอประเวศ

เอกสารเผยแพร่
 เพื่อการสร้างสังคมไทยที่บรรลุศักยภาพสูงสุด

4 ขั้นแรกเขียน D-Needs
 ขั้นที่ 5 เขียน B-Needs

Being Need
 Deficit Needs

Growth Motivation
 Being Needs (B-Needs)
 มาสโลว์เรียกว่า..

ประวัติย่อของมาสโลว์
 Maslow a Man

ห้าขั้นความต้องการของมนุษย์ (5 Needs)

ขั้นที่ 5 ความต้องการในการบรรลุศักยภาพ (The Self-Actualization)
 ขั้นที่ 4 ความต้องการการยกย่อง (The Esteem Needs) ยินได้ด้วยตนเอง
 ขั้นที่ 3 ความต้องการความผูกพันหรือการยอมรับ (The Love and Belonging Needs) จากคนรอบข้าง
 ขั้นที่ 2 ความต้องการความปลอดภัยและความมั่นคง (The Safety and Security Needs) การปกป้อง
 ขั้นที่ 1 ความต้องการทางร่างกาย (The Physiological Needs) ความต้องการพื้นฐานทุกประเภท

อ้างอิงจาก Maslow กับการจัดการ หนังสือ MBA The Knowledge Provide No.109 Vol.1 April 2008

ทฤษฎีความต้องการ

ของ มาสโลว์

(Hierarchy of Needs)

ประยุกต์ใช้

ด้านการบริหารจัดการ
 ด้านการค้า การตลาด
 การเมือง
 มาสโลว์เล่นเรื่องของ "ความอยาก" และ "กิเลส"
 นำมาใช้ประโยชน์ต่อการชักจูง และ จูงใจ
 เพื่อเป้าหมาย "ความพอใจ"

ความจริงเรื่องของมาสโลว์ (Truth)

ไมหันแปร
 ชีวิตที่นิ่งสงบ
 ภูมิใจ
 สร้างสรรค์
 การเงิน
 สุขภาพ
 การงานมั่นคง

จุดหมายสูงสุดของชีวิต
 จุดหมายชั้นเลเยาเห็น
 จุดหมายทันตาเห็น

มีสามระดับ
 จุดหมายชีวิต (Ultimately GOALS!!!)
 นำเสนอโดย พระธรรมปิฎก (ป.อ. ปยุตโต)

เพื่อตัวเอง
 เพื่อชุมชน
 เพื่อโลก

สามด้าน

รับรู้
 ต้องการที่จะมีส่วนร่วม (Participation)
 รับผิดชอบ
 ต้องการการเปลี่ยนแปลง (Changing)
 ชีวิต งาน ไม่ลำบาก
 งานท้าทาย

ต้องการความมั่นคง (Stability)
 ต้องการยอมรับและมีความสำคัญ (Acceptable and Important)
 ไปจนถึงระดับชาติ

ในครอบครัว
 ในชุมชน/สังคม
 ในองค์กร

โดย ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์
 ต้องการที่จะมีส่วนร่วม (Participation)
 ต้องการการเปลี่ยนแปลง (Changing)
 ต้องการความมั่นคง (Stability)
 ต้องการยอมรับและมีความสำคัญ (Acceptable and Important)

หนังสือ THAILAND STANDUP

ธรรมชาติพื้นฐานของคน
 เดินดินโดยทั่วๆ ไป
 แผนที่โดย ดร. ประชาสรรค์ แสนภักดี
 ศูนย์ฝึกอบรมภูมิปัญญาสู่สากล
 (www.prachasan.com)

การเรียนรู้และการประยุกต์ใช้
 เรียนรู้ความต้องการ
 การสร้างแรงจูงใจเพื่อการสร้างงาน
 ยกระดับความต้องการไปสู่ Self-Actualization
 การบรรลุ
 ศึกษาค้นคว้า
 ศักยภาพของความเป็นมนุษย์